

GUEBWILLER Le portail des bières artisanales



BrewNation est né. PHOTO DNA

C'est à Barcelone que le Guebwillerois Luca Fancello a rencontré Dejan Eremic et Toni Buttigieg, originaires de Serbie et de Malte. Les trois amis ont décidé il y a quelques mois de créer leur start-up. www.brewnation.fr est un site internet faisant la promotion des brasseries et des bières artisanales. « Nous sommes tous les trois amateurs de bière et l'idée de départ de BrewNation était de permettre aux gens de découvrir les bières artisanales et de pouvoir les acheter et les déguster partout dans le monde. La grande difficulté des brasseurs étant bien souvent d'aller au-delà d'une distribution locale et de toucher le national et l'international. Avec notre site et le modèle de market-place de BrewNation, quelqu'un à l'autre bout de la France ou de l'Europe peut facilement découvrir et passer commande d'une bonne bière artisanale alsacienne » explique Luca Fancello. La jeune entreprise travaille déjà avec 18 brasseurs de la région (qui en compte une quarantaine) et ne manque pas d'idées et d'ambition. Elle propose aussi jusqu'au 23 décembre un pack de Noël. Toutes les infos sur www.brewnation.fr et la page Facebook <https://www.facebook.com/brewnationco/>

CHAMP DU FEU Saison hivernale : ouverture ensoleillée



Grand bleu sur la piste de La Serva, hier : de quoi effectuer de belles balades, ce week-end encore.

PHOTO DNA - JEAN-STÉPHANE ARNOLD

La station de montagne du Champ du Feu ouvre officiellement sa saison d'hiver demain... sous un grand et chaud soleil, si les prévisions météo sont exactes. Hier, il faisait 8 °C, en matinée, sur les pistes. Pas de quoi chauffer les skis. Mais ce fait est récurrent : les responsables de la station ont relevé peu de 25 décembre avec neige, depuis une vingtaine d'années. Pour ce premier week-end des vacances de Noël, on pourra en revanche trouver sur les sommets une denrée assez rare, en ce moment, en plaine d'Alsace : du soleil ! Bronzage assuré, si l'on passe la journée en altitude. Les randonneurs avaient d'ailleurs déjà investi le Champ du Feu ce vendredi et se baladaient sur les pistes de ski de fond. La saison hivernale du Champ du Feu prendra fin le 26 mars 2017. D'ici là, les sommets de la vallée de la Bruche auront sans doute eu droit à quelques saupoudrages. Le secteur du Donon sera également au soleil aujourd'hui et demain : là aussi, on peut profiter des pistes et autres sentiers.

NOS ABONNÉS retrouveront ces sujets traités de manière plus développée sur dna.fr, dans les éditions mises en ligne chaque matin.

STRASBOURG Visite du comité de candidature pour les Jeux olympiques

Tous ensemble derrière Paris-2024



Le nageur David Smetanine, neuf fois médaillé aux Jeux paralympiques, dont deux fois en or, et le pôle espoir de judo au CREPS de Strasbourg. DOC REMIS

Joignez vos mains en tendant les index, les majeurs, et en pliant les autres doigts : vous matérialisez ainsi la Tour Eiffel qui symbolise la candidature de Paris aux JO-2024. Le geste est d'autant plus fort qu'en langage des signes, il signifie « ensemble ».

LES ÉLUS MERCREDI SOIR, avant le

match européen de la SIG, puis jeudi matin, la pépinière sportive du CREPS et deux classes de Cronembourg qui découvrent le handicap à travers le sport, tels ont été les points de chute du comité de candidature de Paris-2024 lors de son passage à Strasbourg (*lire DNA d'hier et d'avant-hier, en Sports*).

La rencontre au CREPS fut marquante à double titre. Il s'agissait là, non

seulement de motiver les sportifs pour promouvoir la candidature parisienne, mais aussi de leur faire croire en leurs chances de participer aux JO-2024, potentiellement à domicile.

Fort de leurs expériences, le double champion paralympique de natation, David Smetanine, et l'Alsacien Michel Bury, vice-champion olympique de tir en 1984... à Los Angeles, aujourd'hui

principal concurrent de Paris, ont su trouver les mots justes. Quant aux photos des judokas du pôle espoir d'abord, des membres du pôle France de badminton ensuite, arborant tous le t-shirt Paris-2024 et exécutant le fameux geste symbolique, elles tournent déjà sur les supports de communication de la campagne. Paris? Los Angeles? Budapest? Répondez le 13 septembre 2017. ■

INDUSTRIE Thurmelec sort son calendrier 2017

L'art de la communication décalée

L'industrie véhicule une image de rigueur et d'austérité. En tout cas rien de poétique... Sur ce constat, Michel Maurer, patron de Thurmelec, une entreprise installée à Pulversheim et spécialisée dans la conception et l'intégration de produits électroniques, fait le choix d'une communication décalée. « C'est pour montrer que nous aussi, nous pouvons avoir de l'humour », explique le dirigeant.

Pour son coup d'essai, il a commandé à l'artiste Renato Montanaro un « Hector », un chien gigantesque recouvert de feuille d'or et qui porte un habit de circuits imprimés. Hector accompagne l'entreprise dans ses

déplacements, à Polytech récemment et bientôt chez Innova à Strasbourg. Deuxième idée : un calendrier qui serait réalisé par les salariés. Pas de poses dénudées, mais des scènes drôles imaginées dans les ateliers ou les bureaux.

Janvier a son skieur sur établi. En février, on fait des crêpes sur la ligne de montage. En avril, un lapin fait la sieste sur les palettes, en mai, on pique-nique en logistique, en août, le patron lui-même a monté la piscine en plastique dans son bureau... Une réalisation avec les salariés volontaires sur des idées de l'agence de communication Cactus et les photos de la photographe Marie Soehnlen.

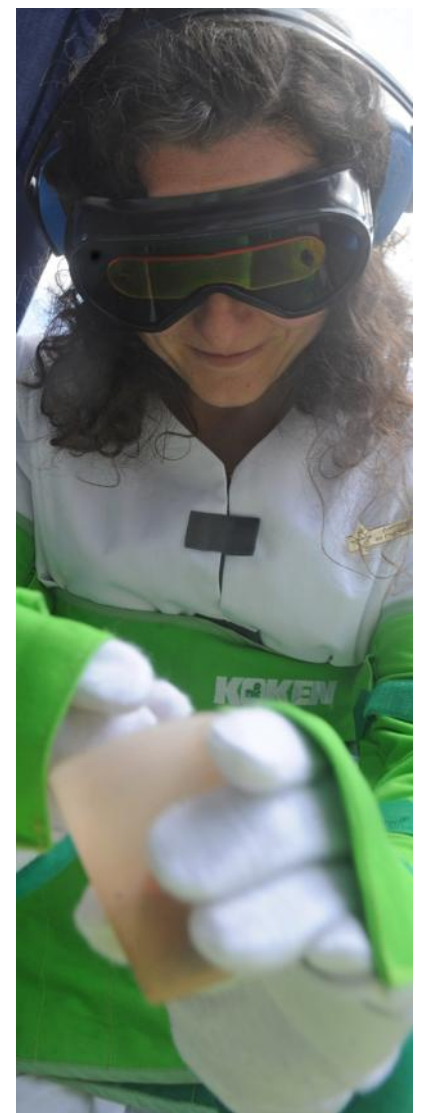


C'est le joli mois de mai dans les ateliers. D.R.

STRASBOURG Formation au lycée Oberlin

Dans la peau d'une personne âgée

Des élèves en bac pro médico-social du lycée Oberlin ont suivi, hier, une formation à une meilleure connaissance du vieillissement grâce à Adhap services, le plus important réseau privé du secteur du maintien à domicile en France. Se mettre dans la peau d'une personne âgée ou handicapée, c'est possible grâce à une combinaison spéciale qui permet de ressentir les difficultés du corps vieillissant. Un groupe de huit lycéennes en accompagnement de soins et services à la personne l'ont testée toute une matinée. Leurs professeurs, M^{me} Untereiner et M^{me} Perrot-Ficet, ont mis en place cet atelier, « apprendre les gestes est important, le projet d'établissement s'étale sur plusieurs semaines en janvier par petits groupes, puis les filles deviendront à leur tour animatrices auprès des camarades d'autres classes ». Elles ont ainsi pu suivre les conseils pratiques de l'équipe d'Adhap services et revêtir à tour de rôle différents corsets et accessoires comme des lunettes spéciales, des gants, un casque ou une canne. Le résultat est saisissant et l'expérience est un vrai choc pour ces lycéennes : « Notre mobilité est réduite, nos articulations bloquées, peu de sensations dans les mains, une surdité, une perte de vision pour accomplir les mouvements de la vie quotidienne, le petit déjeuner, la toilette ou le coucher. » Pouvoir se mettre dans la peau d'une personne âgée peut améliorer l'efficacité d'une auxiliaire de vie mais aussi la vie quotidienne de la personne aidée. « On apprend la patience, le vrai sens de l'accompagnement et de la valorisation des personnes en situation de dépendance tout en respectant leur part d'autonomie » ont répété Thierry Toussaint responsable de l'Adhap et son équipe. Ce dernier a tenu à avoir un entretien avec ces futures professionnelles.



La combinaison permet de se faire une idée assez précise des difficultés que peuvent connaître les personnes âgées ou handicapées.

N. AG

PHOTO ARCHIVES DNA - FRANCK DELHOMME